

“*Fare qualità*” significa soddisfare l’insieme di proprietà e/o caratteristiche di un prodotto e/o di un servizio che conferiscono la capacità di soddisfare nel tempo i requisiti espliciti e impliciti del cliente, attraverso una continua ricerca volta al miglioramento dei processi aziendali e dello sviluppo dei prodotti/servizi.

La Direzione di INGRANAGGI GANDINI S.r.l si pone come obiettivo quello di finalizzare gli sforzi di tutto il personale ad un’attenta gestione delle problematiche legate alla qualità. Si ritiene quindi necessaria una forte responsabilizzazione da parte di tutte le aree aziendali nel garantire la qualità del proprio operato. In particolare ciò va perseguito con:

- consapevolezza del contesto in cui opera l’azienda;
- formazione e informazione per accrescere la consapevolezza relativa ai contenuti della Politica per la Qualità;
- individuazione e analisi dei fattori di rischio aziendali associati agli indicatori di performance;
- rispetto delle leggi e normative vigenti;
- miglioramento della efficienza dei processi e dei prodotti ad essi collegati;
- ricerca prioritaria di qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti;
- capacità di risposta alle aspettative ed alle esigenze dei clienti, monitorando il grado di soddisfazione del Cliente e migliorandone i criteri di misurazione;
- prevenzione della difettosità, anziché correzione a posteriori;
- miglioramento continuo del Sistema di gestione per la qualità;
- controllo puntuale degli scarti e delle Non conformità, attraverso la diffusione della cultura della qualità in azienda, con lo scopo di meglio identificare le cause e attuare Azioni correttive efficaci;
- gestione e controllo del livello qualitativo dei fornitori.

Per tutto ciò, la Direzione si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e nella guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità, intesa come soddisfazione dei bisogni e delle aspettative del cliente e di tutte le parti interessate. Si impegna inoltre a diffondere a tutti i livelli aziendali i concetti qui esposti e verificare i risultati ottenuti.

Il punto di partenza per la realizzazione di queste politiche è stato individuato nel perseguimento dei seguenti obiettivi strategici:

- Attuare azioni per differenziare il parco Clienti con lo scopo di avere un bilanciamento del portafoglio migliore e meno a rischio di dipendenza da pochi Clienti che garantiscono una buona parte di fatturato;
- Incrementare la visibilità del Brand sul mercato, attraverso una diversa strategia di Marketing, partecipazione a fiere di settore con lo scopo di ottenere nuovi contatti su nuovi settori, indagine di nuovi mercati esteri, attività di passaparola da Clienti esistenti, ecc.
- Spostamento del focus su settori più specifici e requisiti più elevati di qualità (ad es. settore elettromobilità: pezzi molto precisi e standard qualitativi alti, con poca concorrenza);
- Miglioramento continuo dei metodi di pianificazione e programmazione della produzione con lo scopo di accrescere la soddisfazione del Cliente attraverso consegne puntuali rispetto alle esigenze;
- Incrementare la competenza, esperienza e qualifica del personale con lo scopo di rispondere in modo efficace alle esigenze ed aspettative sempre più stringenti da parte dei Clienti;
- Rinnovare il parco macchine con lo scopo di migliorare la produttività ed efficienza degli impianti;

- Monitorare le prestazioni dei fornitori strategici con lo scopo di migliorarne le prestazioni in funzione delle sempre più elevate esigenze dei clienti, valutando l'eventuale introduzione di nuovi fornitori;
- Puntare a diventare fornitori diretti di Clienti importanti che attualmente vengono forniti come terzi;
- puntare su flessibilità, duttilità, rapidità e capacità di soddisfare qualsiasi tipo di richiesta dei nostri clienti per produzione, sia su disegno che su campione;

Realizzabili attraverso:

- responsabilizzazione dei lavoratori per mantenere costante l'efficienza della gestione delle commesse;
- ottenimento di una elevata qualità del prodotto attraverso nuovi cicli di lavorazione a controllo numerico e l'elevata automazione della produzione;
- innovazione aziendale e la riorganizzazione dell'azienda per poter stare al passo con i tempi e i nostri competitor;
- ottimizzazione dei processi e il miglioramento della competitività aziendale;
- Monitoraggio e analisi degli indicatori di prestazione definiti nel quadro indicatori di monitoraggio per il miglioramento Mod. 07.1

*Castenedolo, 30/01/2022*

Direzione Generale

---

---